

## Резюме във връзка с обучителния семинар и работни срещи, които ще се проведат в община Котел през май 2023 г. (22-25 май)

### Увод

Norges Vel (или Кралското норвежко дружество за развитие) е създадено през 1809 г. в отговор на глада и липсата на храна в Норвегия. По това време Норвегия е колония на Дания, по същото време, когато в Европа се води война. От самото начало, производството на храна, образованието и самозадоволяването са централни елементи в нашата работа и в местата, където работим за подкрепа и развитие на устойчиви и жизнени местни общности, в Норвегия и в чужбина. Ключово е също, че ценностите, изградени в местните общности, трябва да се съхранят и да бъдат от полза за хората, живеещи в тях. Местното производство, местните ресурси и местната култура са основни елементи в нашата работа и нашите амбиции, в сътрудничество с бизнеса, предприемачите, местните власти и други подобни, за да стимулираме и допринасяме за създаването на вериги на стойностите и икономически устойчиви работни места, базирани на местните знания и ресурси .

### Цел на семинара

Целта на този семинар (май 2023 г.) е да ви запознае с концепцията на Икономузей – инструмент за опазване на материално и нематериално културно наследство, което в крайна сметка ще бъде материализирано в Икономузей-модел в община Котел. Ще разгледаме бизнес елементите/бизнес плана за създаването на Икономузей и ще представим някои примери от мрежата на Икономузей в Норвегия, както и ще обсъдим потенциални продукти, подходящи за Икономузей в община Котел. И накрая, ще преминем през някои стъпки на процеса на разработване и въвеждане на Economusee.

Концепцията за Икономузей е разработена в Канада, в Квебек, и сега е разпространена в 8 държави с общо около 100 признати Икономузея. Икономузеите са „дом“ както за материално, така и за нематериално културно наследство, като изделия от вълна, сайдер, музика, дърводелство, национални носии, плетива и много други. Докато традиционните музеи се фокусират повече върху запазването и представянето на своите селекции на публиката, която често плаща такса при влизане в изложбената зала, концепцията на Икономузей има за цел да покаже традиционни занаяти, които се практикуват и днес, като по този начин спомага за съхранението на местната и национална идентичност. Той показва местните традиции и продукти, както и мястото на тяхното създаване, с цел популяризиране и продажби.

Съхраняването на наследството може да бъде извършено по няколко начина, но моделът на Икономузей ще съчетае опазването с развитието и бизнеса. Възможно е да запазите старите знания и продукти и да се погрижите за тях, като ги пре-проектирате в по-модерен стил, без да се губи познанието за това, как са били направени първоначално и също така, да се запази автентичността и стойността на занаятчийската работа.

Икономузей ще проектира своите продукти и дейности така, че продуктите да могат да бъдат изработени, но все още да бъдат базирани на стари умения и знания. По този начин, „старите“ продукти могат да бъдат направени „модерни“ и актуални и днес. Толкова актуални и интересни, че туристите и посетителите да искат да ги купят, да чуят разказите, да използват обувките - не само

веднъж, но няколко пъти. По този начин ще се предават знания и ноу-хау - по време на взаимодействието между занаятчията и посетителя. Съхранението, представянето, разказването на историята на наследството и контекстът, в който продуктите са достъпни за публиката, ще стимулират и засилят интереса на хората към историята зад песните и музикалните инструменти, лодката или мебелите или какъв културен израз са те във фокуса на конкретния Икономузей. Присъединяването на нови занаятчии, производители на традиционни продукти, също е важна цел за Икономузей.

Съхраняването на нашето културно наследство като песни или традиционни занаяти е важно за нашето самочувствие и за разбирането ни откъде идваме. Това знание ни кара да се гордеем, като в същото време, когато по-добре разбираме разликите и приликите в нашата местна общност, нашата страна ни се струва много по-голяма.

### Икономическата част от концепцията на Икономузей – бизнес развитието

Съхраняването и развитието на наследството чрез използване, производство и продажба на предмети на материалното и нематериално културно наследство са ключови в модела Икономузей. Важни цели за Икономузей са увеличаване на догодите, запазване и увеличаване на работните места. За да можем да разработим реалистичен бизнес план за определено културно наследство, което искаме да запазим и развием, трябва да можем да отговорим и да обясним набор от въпроси, като:

- Как опазването и развитието на предмети на културното наследство /материални или нематериални да се превърнат в бизнес?
- Какъв е нашият продукт или нашата бизнес идея и как можем да го обосновем? Защо посетителите ще се интересуват или трябва да се интересуват от нашите продукти и дали са готови да платят за посещение при нас?

В тази част от семинара ще прегледаме накратко най-важните елементи в бизнес плана (план от една страница): бизнес идеята, вашите ценности, продукта(ите), потенциален клиент, сътрудничество с партньори, бизнес партньор и търговски партньори.

Концепцията Икономузей представлява повече от продукт. Тя придава тежест на различните аспекти на наследството и е проектирана така, че да допада на разнообразни публики и клиенти. Ето защо е важно да можем да „разработваме преживяване“, през което бихме искали нашите клиенти да преминат или да изпитат, когато посещават Икономузей. Този дизайн ще бъде представен на семинара, където участниците ще бъдат помолени да начертаят крива, показваща възможно добро изживяване за техния клиент.

### Икономузей като физическо място:

Концепцията на Икономузей е насочена към създаване на туристическа атракция, с цел представяне, опазване, развитие и продажба на културното наследство.

Шест елемента са определени като основни за създаване на туристическо преживяване, но те могат да бъдат съчетани по различни начини. Всеки Икономузей трябва да има вход, рецепция или зона за посрещане на посетителите по начин, който ще ги накара да се чувстват добре.

След това, се включва работилницата, или мястото, на което занаятчията произвежда своите продукти, така, че посетителите да могат да видят как се работи в реалност. Това, съчетано с изложени за показване продукти, ще помогне на туристите/посетителите да разберат производството, как се използват инструментите, суровините и т.н. Документирането на културното наследство трябва да бъде допълнително обяснено (в Икономузея) чрез литература, брошури, видеоклипове, табла, снимки и др. Така, клиентите/посетителите могат да придобият повече информация, да получат повече знания, когато, по време на посещение могат да наблюдават, усещат, миришат, чуват културното наследство и да научат повече за произхода и историята на занаята. Икономузеят трябва да демонстрира как се пренася културното наследство във времето и към бъдещето.

Накрая, трябва да има магазин или галерия, където посетителите да могат да закупят продукти или преживявания. В Икономузея вие продавате повече от продукт. Вие продавате и популяризирате многостранно приключение.

Ето защо е много важно да познавате или да се ориентирате бързо кой е вашият клиент. Ако можете да опишете своя мечтан клиент, тогава можете да разработите най-подходящото и целенасочено приключение или изживяване за него и да да подготвите разказа на историята около вашия продукт.

След това, можете да разработите целия сценарий за предлагане на добро изживяване на посетителя/клиента с вашия занаят/продукт, което ще допринесе за неговото приятно прекарване и страхотно изживяване, за което той с радост ще плати и ще популяризира и препоръча на други хора да ви посетят.

В работата си с концепцията на Ecomusee ние често реагираме на това, което виждаме и се опитваме да начертаем драматургична времева линия. Ние вярваме в някои универсални човешки ценности, които помагат за създаването на основа, върху която може да се закрепят опазването и развитието на културното наследство.

И накрая, за да направите вашите продукти и вашето културно наследство привлекателни за вашите клиенти, накарайте ги да се заинтересуват да научат повече за него, създайте им добра атмосфера, стимулирайте ги и ги вдъхнете да разберат стойността на наследството и защо да го съхраняват и да участват в културното съкровище, да видят как то може да се развие, като същевременно запази характеристиките си.

#### Методология на работа в семинара през май:

За да можете да разберете концепцията на Икономузей, е важно да работим с действителни случаи и идеи. Следователно, семинарът ще бъде организиран с кратки тематични въведения и предистория, преди участниците да използват това, което ще чуят, за своята практика, занаят или бизнес идея. И да помислите за възможността да станете част от Икономузея в Котел.