

Приложение № 11

КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН НА ПРОЕКТ

I. Проект (номер и наименование) „Активиране на младежта в Котел за иновативно предприемачество в културното наследство,,

II. Период на изпълнение на проекта (от – до) – 01.03.2022 г. до 31.08.2023 г.

III. Бюджет на проекта – 297 050,76 лв.

IV. Резюме на проекта (до 15 реда, основни цели и дейности, очаквани резултати) –

В изпълнение на проектните дейности се планира ангажиране на културата и културното наследство като ресурс за активиране на младите хора от етническите общности (българи, роми, каракачани и турци) за иновативно предприемачество. Предвидено е да се сложи началото на нова проява на културно творчество и културно предприемачество - Икономузей – нов бизнес формат, заимстван от Норвежкия партньор, реализирал 13 Икономузея в Норвегия. Форматът е базиран върху нематериалното културно наследство и занаяти на 4-те етнически общности, позволяващ им да практикуват културни традиции по икономически жизнен и устойчив начин. 15 човека от експертния персонал на бенефициента ще бъдат обучени в предприемачество в културните индустрии и качествено интерпретиране на наследството, по критерии и стандарти, приети от международната общност, в унисон с документи на ЮНЕСКО, ИКОМОС, конвенциите ФАРО на ЕК и др., и усвояване на техники за привличане на публики, според разработен по проекта план за събиране на публики. В рамките на Икономузей ще бъде създадена и реализирана нова културна проява „Визия и звук“ на 4-те етнически общности (до 24 човека), като пилотна сценична, доброволна самодейна изява извън театъра, свързана с пресъздаване на културната традиция/ритуал Гергьовден, празнуван от всички етнически общности. Културната проява ще бъде осъществена чрез техниките на живото интерпретиране, по време на „Фестивал на етносите, багрите и котленския килим“, провеждан в местността „Изворите“, край Котел. Норвежкият

партньор ще се включи с методология и обучение за изграждане на Икономузея, консултиране по изграждането му, участие в проявата „Визия и звук“ с представяне на норвежки Икономузей и образци от членовете му. Ще бъде създаден кът на Икономузей в Котел.

V. Актуални контакти на експерта(ите), отговорен(и) за мерките по публичност или на члена на Екипа за управление на проекта (ЕУП), който съвместява тези дейности (име и фамилия, електронен адрес, номер на стационарен и мобилен телефон) – Крум Владимиров Каишев, krumstr@abv.bg, тел. 0878585665.

VI. Бюджет за информация, публичност, визуализация и комуникационни дейности¹ – (заложен разход по пера в съответствие с бюджета на проектното предложение)

№	Описание на конкретния разход	БФП	СФ	Обща стойност
1.	Организиране на 3 бр. прес-конференции	1304,00 лв.	0,00	1304,00 лв.
2.	Рекламни листовки	1560,00 лв.	0,00	1560,00 лв.
3.	Изработване на лого и банер	1192,50 лв.	0,00	1192,50 лв.
4.	Създаване на двуезичен, динамичен уеб сайт	2700,00 лв.	0,00	2700,00 лв.
5.	Изработване на информационни материали	1192,50 лв.	0,00	1192,50 лв.
N	Общо бюджет	7 949,00	0,00	7 949,00 лв.

VII. Целеви групи: Целева група на проекта са младите хора от етническите общности - българи, роми, турци и каракачани, творческите предприемачи и местните културни оператори на територията на Община Котел.

VIII. Идентифицирани комуникационни нужди

(според целевите групи и при отчитане на спецификите на проекта) – На територията на Община Котел има изключително богато културно многообразие, трупано с векове, дължащо се на богатото етническо разнообразие. Не е случайност, че в Котел се провежда "Фестивал на етносите, багрите и котленския килим". Нещо повече: в рамките на етническите общности на роми и турци има допълнително съхранено разнообразие, т.к. ромите, например, се делят на йерлии, хорахане-рома (турски роми, мюсюлмани), дасикане-рома (български роми, християни), миллет, дръндари (музикантите в района на Котел), балканджии и др. Турското население е представено в групите на казълбашите и сунитите. Гражданският сектор е

¹ В съответствие със заложените бюджет в проектното предложение.

изключително слабо развит, но малкото неправителствени организации работят предимно в сферата на опазване на културното наследство и екологичната проблематика. Младите хора са изолирани от процеса на вземане на решения по въпроси и проблеми, свързани с тяхното бъдеще. Наблюдава се слаб интерес към социално участие и икономическо включване на младите хора, но няма и предложения и мерки, насочени към такова. Младите хора от етническите общности нямат информация, знания и възможности да постигнат значима промяна за себе си и за местното общество. В същото време, нашето проучване сред тях, проведено по време на миналия Фестивал на етносите, показва, че те са привързани към своето наследство, обичат го и пламенно говорят за него. Проектното предложение за инициране на бизнес платформа за творческо предприемачество в културата – Икономузей, създаване на мрежа на представители на етническите общности за съвместни изяви и подготовка на иновативни форми за живо интерпретиране на традиции, изкуство, обичаи и др., слага началото на устойчиви възможности за активно включване в разработване и презентирание на култура и наследство.

Чрез платформата Икономузей, заимствана от норвежкия партньор, проектът ще допринесе за по-систематизирано управление и съхранение на културното наследство, за ангажиране на младите хора - представители на етническите общности, в създаване и реализиране на културни прояви, обмен на добри практики, знания и умения с мрежата на норвежките Икономузеи, а чрез партньора - и със международната такава, с бъдеща възможност за членство.

Чрез подготовката и реализацията на пилотна културна проява „Визия и звук“ с живо интерпретиране на традицията Гергьовден от 4-те етнически групи, всяка от които внася своята специфика в изпълнението, създавайки многообразие на един и същ културен феномен, с възможности за мултиплициране като пътуващо събитие, ще се тества начинът на работа на българския Икономузей, който ще бъде базиран в Котел.

Комуникационните мерки по проекта са насочени както към местните хора в целевата територия, така и към широката публика извън нея. По време на предварителното проучване, хората споделяха, че имат много какво да разкажат и покажат за своето наследство, но нямат възможност да го постигнат поединично.

Работата по дейностите на проекта ще достигне до всеки член на етническите общности, чрез информираност и комуникация (съгласно плана на проекта), срещи, обучение, консултиране на място и др.

Социално-икономическото развитие на целевата територия ще се стимулира чрез ангажирането на представители на 4-те местни етнически общности с творческо

предприемачество в рамките на платформата Икономузей, чрез разширено сътрудничество между тях и съдействие на публичните власти. Културното събитие "Визия и звук" ще окуражи местните общества, като цяло, да се обърнат с лице към наследството си и да създават творчески модели за неговото представяне пред широка публика и посетители/туристи за постигане на икономически ефект и по-добър начин на живот.

IX. Планирани събития, информационни кампании и други комуникационни дейности.

Дейност /наименование на дейността и кратко описание/	Целева група	Индикатори²	Времени обхват/дата на изпълнение и място
1. 3 прес-конференции	Етническите общности в целевата територия, обществото в целия район и в национален мащаб	Поне 500 човека ще се запознаят с проекта, целите и резултатите от дейностите	05.2022 - Община Котел 08.2023 – Община Котел
2. Отпечатване на промоционни листовки с текст, снимки и дизайнерски елементи, с видимост на програмата, ФМ на ЕИП 2014-2021	Етническите общности в целевата територия, обществото в целия район и в национален мащаб, чрез публикации в местни и национални медии	2000 листовки	06.2022 – Община Котел 08.2023 – Община Котел
3. Изработване на лого и банер, с видимост на програмата, ФМ на ЕИП 2014-2021	Етническите общности в целевата територия, обществото в целия район	1 лого и 1 банер	06.2022 – офис ЦИН 07.2022 – офис ЦИН
4. Създаване на двуезичен, динамичен уеб сайт, с видимост на програмата, ФМ на ЕИП 2014-2021, за обществена осведоменост за проекта.	Етническите общности в целевата територия, обществото в целия район и в национален мащаб, аудиторията на норвежкия и БГ партньори	Минимум 5000 човека	07.2022 – Ще бъде поръчан за изработка от водещата организация Община Котел
5. Изработване на информационни материали	Етническите общности в целевата територия, обществото в целия район	Минимум 5000 човека	06.2023 г.
6. Партньорите ще разпространят на своите уеб страници и в своята мрежа от контакти информация за проекта и събитието „Визия и	Целевите групи, обществото като цяло в България и Норвегия	Минимум 5000 човека	05.2022-08.2023 Кандидатът и партньорите по проекта

² Задължително се включват относимите индикатори за резултат, представени в проектното предложение. Препоръчително е да бъдат включени и други релевантни индикатори.

звук“, както и заснетите 4 видео материали			
7. Всеки партньор ще изготвя снимков материал, който ще бъде споделен със широката публика	Целевите групи, обществото като цяло в България и Норвегия	Минимум 5000 човека	05.2022 - 08.2023 Кандидатът и партньорите по проекта

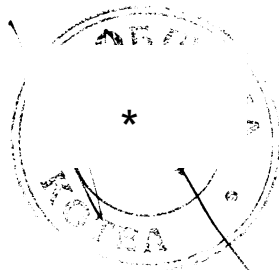
ВАЖНО! В таблицата се включват и публични събития, които са от обществен интерес и/или на които ще бъдат поканени представители на медиите, независимо че дейността не е предвидена за финансиране от разходите за информация, публичност и визуализация.

X. Планирани договори за закупуване на ефирно време в национални и регионални електронни медии и/или закупуване на позиции в печатни и/или интернет базирани медии. (Цел на дейността, таргетирани медии, формат на материалите, брой и честота на излъчване/публикуване.) **Индикативен бюджет. Планиран срок за обявяване на процедурата.**

.....

XI. Планирани процедури за избор на изпълнител на дейностите по публичност, извън представените в прогнозията бюджет и индикативния срок за обявяване – Цялата дейност, свързана с осигуряване на публичност, включваща всички инициативи, описани в настоящият комуникационен план ще бъде възложена на външен изпълнител след провеждане на процедура по ЗОП и ще бъде планирана да започне със стартирането на проекта. По време на провеждането на процедурите ще бъдат стриктно спазвани всички правила за избор на изпълнител, като се прилагат разпоредбите на приложимото национално и европейско законодателство, в случая с България, спазва се реда на ЗОП и Правилника за прилагане на ЗОП. Други процедури за избор на изпълнител на дейности по публичност, извън представените не се планират, тъй като се счита че изготвения комуникационен план е в достатъчна степен подробен и отговаря на нуждите от комуникация на всички заинтересувани страни.

Утвърдил:
Коста Каранашев
Кмет на Община Котел



Изготвил:
Дорина Митева
Директор на дирекция „Програми, проекти, обществени поръчки и информационни системи“

*

* Заличена информация във връзка с чл. 4, т. 1 от Регламент (ЕС) 2016/679 и ЗЗЛД